



# LIGHTING PRESS INTERNATIONAL

## Mediadaten 2011

### Inhalt

<b>Kurzcharakteristik, Themen</b>	<b>2</b>
<b>Zielgruppe, Adressbestand</b>	<b>3</b>
<b>Preise</b>	<b>4</b>
<b>Anzeigenformate</b>	<b>5</b>
<b>Termine</b>	<b>6</b>
<b>Beilagen/Beihefter</b>	<b>7</b>
<b>Sonderdrucke</b>	<b>8</b>
<b>Sonderwerbformen</b>	<b>9</b>
<b>Online-Werbung</b>	<b>10, 11</b>
<b>Newsletter-Werbung</b>	<b>12</b>
<b>Verlag, Ansprechpartner</b>	<b>13</b>
<b>Technische Daten (Print)</b>	<b>14</b>
<b>Datenübermittlung</b>	<b>15</b>
<b>Kalender</b>	<b>16</b>
<b>Medienkompetenz</b>	<b>17</b>
<b>AGBs</b>	<b>18</b>

**Kurzcharakteristik**

LPI LIGHTING PRESS INTERNATIONAL ist ein spezialisiertes B2B-Fachmagazin für die professionelle Licht- und Gebäudetechnik. LPI LIGHTING PRESS INTERNATIONAL richtet sich primär an die Berufsgruppen, die die Planung und den Ausschreibungsprozess innerhalb der Licht- und Gebäudetechnik verantworten. Die Leser von LPI LIGHTING PRESS INTERNATIONAL sind Architekten und Innenarchitekten, Lichtplaner, Elektroplaner, Leuchtendesigner und die leitenden Mitarbeiter der Leuchten- und Lampenindustrie, sowie Verantwortliche aus dem Handel, Bauherren, Investoren, kommunale Institutionen und Elektroinstallateure. In jeder Ausgabe werden besondere Projekte vorgestellt, die innovative und wegweisende Architektur und technische Lösungen aufzeigen. Dabei geht es um Leuchten, Lampen, innovative Komponenten und das Gebäudemanagement. Daneben wird das Marktgeschehen betrachtet, Messereportagen und Hintergrundberichte runden die Berichterstattung ab. LPI LIGHTING PRESS INTERNATIONAL erscheint achtmal jährlich in deutscher Sprache mit englischen Zusammenfassungen und deutsch/englischen Bildunterschriften. LPI LIGHTING PRESS INTERNATIONAL wird auch während internationaler Licht- und Gebäudetechnikmessen verteilt und erreicht dadurch auch Fachbesucher relevanter Messen. Mit einer IVW-geprüften Auflage von 10.220 Exemplaren richtet sich LPI LIGHTING PRESS INTERNATIONAL an relevante Fachleute und Entscheidungsträger.

**Auflage**

verbreitete Auflage IVW 2. Quartal 2010: 10.220 Exemplare  
 Erscheinungsweise: achtmal jährlich

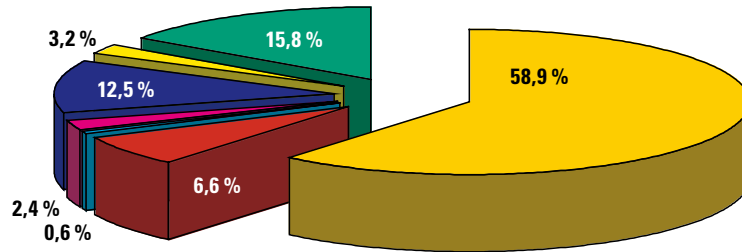
**Schwerpunkthemen**

- LPI 1/2011 vom 16.02.11  
 Februar/März      Lichtinszenierung im Retail-Bereich.  
 Messeausgabe zur Euroshop Düsseldorf.
- LPI 2/2011 vom 28.03.11  
 April      Lichtdesign, Messeausgabe zur EuroLuce Mailand.
- LPI 3/2011 vom 09.05.11  
 Juni      Lichtinnovationen, Nachbetrachtung zur EuroLuce Mailand.
- LPI 4/2011 vom 20.06.11  
 Juli/August      Lichttechnik im Event- und Freizeitbereich.
- LPI 5/2011 vom 05.09.11  
 September      Neue Lichttechnologie, LED, OLED.
- LPI 6/2011 vom 17.10.11  
 Oktober      Public Design. Licht im öffentlichen Umfeld.
- LPI 7/2011 vom 14.11.11  
 November      Hotellerie und Gastronomie. Neue Lichtkonzepte.
- LPI 8/2011 vom 12.12.11  
 Dezember/Januar      Architektur und Gebäudetechnik. Nachbetrachtung zur neuen E.TECH Experience, Mailand.

Ständige, aktuelle Berichterstattung über:  
 Aktuelles, Innenleuchten, Außenleuchten, Lampen, LED, Notbeleuchtung, Komponenten, Betriebsgeräte, Gebäudeautomation, Projekte, Messen, Unternehmen, Märkte.



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin



Zielgruppe	Prozent	Bestand
Architekturbüros, Ingenieurbüros, Lichtplaner, Elektroplaner	58,9	6.456
Hersteller von Leuchten und Lampen (Bereich technisches Licht)	6,6	721
Öffentliche Verwaltung, Bau- und Wohnungswesen	0,6	63
Bauträger von Nichtwohngebäuden, Banken, Versicherungen	2,4	253
Fachgroßhandel/Facheinzelhandel elektrotechnische Erzeugnisse	12,5	1.378
Messebau, Ladenbau	3,2	351
Gebäudeinstallation, Elektroinstallation	15,8	1.739

Zuzüglich variabler, internationaler Messeauflagen und Belegexemplare.

Basis: Auszählung Gesamtbestand Vertriebsdatenbank PPVMEDIEN Oktober 2009.



**Anzeigenformate** (in mm)

		Satzspiegel	angeschnitten	4-farbig
		Breite x Höhe	Breite x Höhe	
<b>1/1 Seite</b>		211 x 290	240 x 320	€ 4.595,-
<b>1/2 Seite</b>	quer	211 x 140	240 x 155	
	hoch	103 x 290	120 x 320	€ 2.740,-
<b>1/3 Seite</b>	quer	211 x 93	240 x 107	€ 2.010,-
<b>1/4 Seite im Editorial</b>	1-spaltig	49 x 290	66 x 320	€ 1.980,-
<b>1/4 Seite</b>	quer	211 x 70	240 x 85	
<b>1/4 Seite</b>	1-spaltig	49 x 290	66 x 320	€ 1.650,-
<b>1/4 Seite</b>	2-spaltig	103 x 140	120 x 155	
<b>1/8 Seite</b>	quer	103 x 70	120 x 85	
	hoch	49 x 140	66 x 155	€ 1.110,-
<b>4. Umschlagseite</b>	hoch	211 x 290	240 x 320	€ 5.790,-
<b>2/1 Doppelseite</b>		446 x 290	480 x 320	€ 9.190,-
<b>Titelseite, -story</b>	hoch		240 x 240	€ 6.170,-
<b>Service List</b>				€ 249,- pro Ausgabe/Rubrik

**Bitte beachten  
Sie unsere neuen  
Anzeigenformate!**

Die genannten Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**Rabatte**

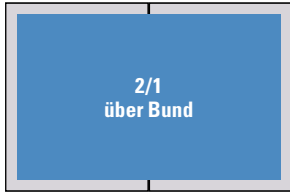
**Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten**

Mengenstaffel		Malstaffel	
2 Seiten	5%	2 Anzeigen	3%
4 Seiten	10%	4 Anzeigen	5%
6 Seiten	15%	6 Anzeigen	7%
8 Seiten	20%	8 Anzeigen	10%

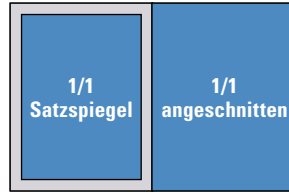
**Kombi-Rabatte:**

Bei Belegung von mehreren Lichtmagazinen (LPi, Frankfurt daily und Licht+Wohnen) fragen Sie bitte nach unseren Sonderkonditionen.

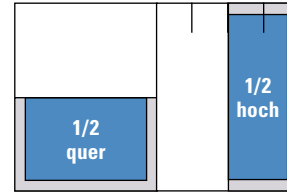
**Agentur-Provision:** 15%



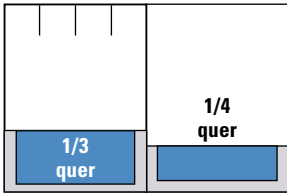
Satzspiegelformat 446 x 290  
Doppelseiten-Format 480 x 320



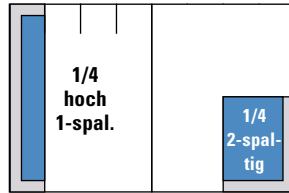
211 x 290      240 x 320



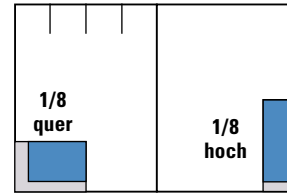
211 x 140      103 x 290  
240 x 155      120 x 320



211 x 93      211 x 70  
240 x 107      240 x 85



49 x 290      103 x 140  
66 x 320      120 x 155



103 x 70      49 x 140  
120 x 85      66 x 155

**Bitte beachten  
Sie unsere neuen  
Anzeigenformate!**

**Achtung!**  
Auch bei Daten für angeschnittene  
Seiten muss für den Stand von Text  
und Bildern unbedingt der Satzspiegel  
eingehalten werden, sonst könnten  
wichtige Informationen abgeschnitten  
werden!

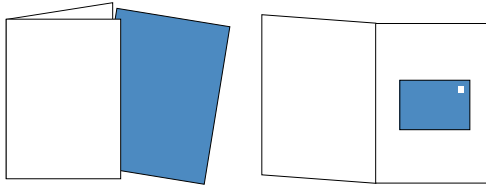
Gerne übernehmen wir für Sie auch  
die Anzeigengestaltung. Fragen  
Sie unseren Anzeigenverkauf, wir  
informieren Sie über Vorgehensweise  
und Konditionen.  
Daniel Jäger, Tel.: 08131 / 56 55 - 57.

- Satzspiegel
- angeschnittenes Format:  
Beschnittzugabe oben,  
unten, seitlich 3-5 mm

<b>Ausgabe</b>	<b>Redaktions-/Anzeigenschluss</b>	<b>Druckunterlagen</b>	<b>EVT</b>
1/11	26. Januar 2011	02. Februar 2011	16. Februar 2011
2/11	07. März 2011	14. März 2011	28. März 2011
3/11	18. April 2011	26. April 2011	09. Mai 2011
4/11	10. Mai 2011	17. Mai 2011	20. Juni 2011
5/11	16. August 2011	23. August 2011	05. September 2011
6/11	23. September 2011	30. September 2011	17. Oktober 2011
7/11	21. Oktober 2011	28. Oktober 2011	14. November 2011
8/11	25. November 2011	02. Dezember 2011	12. Dezember 2011

**Zeitschriftenformat:** Breite 240 mm x Höhe 320 mm

**Beilagen und Postkarten:**

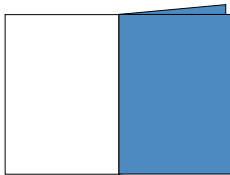


**Format Beilagen:** max. Breite 210 mm x Höhe 297 mm

**Preise:**

Beilage bis 25 g:	€ 290.-/Tsd.
Aufkleber, Postkarte:	€ 90.-/Tsd.
Aufkleber, Booklet bis 25g:	€ 150.-/Tsd.

**Beihefter:**



**Format:** Einhefter müssen gefalzt und unbeschnitten angeliefert werden.  
 Der Kopfbeschnitt beträgt 5 mm, der Beschnitt außen und der Fußbeschnitt 3 mm.  
 Anschnittgefährdete Elemente müssen mindestens 10 mm vom Beschnitt (Schnittkante) nach innen gelegt sein.

**Preise:**

4 Seiten:	€ 5.400,- Euro
8 Seiten:	€ 8.600,- Euro

**Gestaltung:**

Beilagen und Beihefter müssen so angelegt und gestaltet sein, dass sie mit dem redaktionellen Teil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Beilagen müssen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Anlieferung erfolgt frei Druckerei.

**Anlieferungsmenge:**

Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss bei Auftragserteilung die tatsächlich benötigte Beilagen-, Beihefter- bzw. Aufklebermenge abgestimmt werden.

**Anlieferungstermin:**

Der Druckunterlagenschluss der Printanzeigen ist gleichzeitig Anlieferungs-termin für die jeweils vereinbarte Ausgabe.

**Postgebühren:**

**zzgl. Postgebühren oder Versandkosten**  
**Postgebühren werden ohne Aufpreis abgeführt und sind nicht rabattfähig.**  
**Postgebühren gelten für Beilagen, Postkarten und Beihefter.**

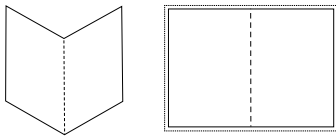
## Sonderdrucke

Ziehen Sie einen Doppelnutzen aus Ihrem Beitrag in unseren Zeitschriften. Sonderdrucke sind die ideale Ergänzung Ihrer Werbemaßnahmen – journalistisch objektiv und überzeugend! Senden Sie einen Nachdruck Ihres Beitrags an Ihre Kunden, verteilen Sie ihn auf Messen oder über Ihren Außendienst!

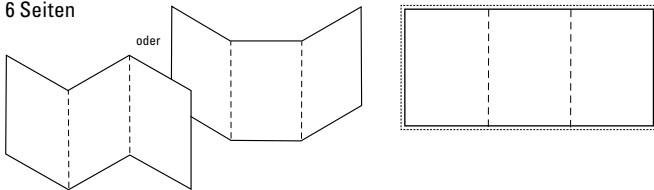
Die Sonderdrucke werden auf DIN A4 angepasst und als Sonderdruck gekennzeichnet. In der Heftvorlage enthaltene Anzeigen werden entfernt. Eine Belegung der Freifläche mit vom Kunden gestellten Motiven gleicher Größe ist möglich. Eine weitere Gestaltung nach Kundenwünschen ist nach Absprache mit PPVMEDIEN gegen Aufpreis möglich. Andere Druckauflagen und Umfänge auf Anfrage. Gedruckt wird auf 150 g Papier, Bilderdruck, seidenmatt.

Alle Informationen zu Auflagen und Preisen erhalten Sie von unserem Verkaufsteam.

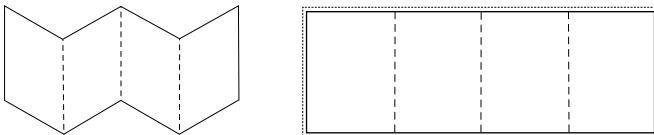
4 Seiten



6 Seiten



8 Seiten



**LPI** Mit freudlicher Empfehlung von KANDEM Leuchten GmbH 3/2007  
**LIGHTING PRESS INTERNATIONAL**

**Projects:** Martin Professional beleuchtet die norwegian Plaza

**Innovations:** HeidelbergCement produziert Beton mit leuchtenden Fasern

**Up To Date:** EuroShop 2008 auf Erfolgskurs

**Multi Development Germany eröffnet Lilien-Carré Sonderlösungen**

**KANDEM-Vertretungen**

**Bei direkter Draht zu KANDEM**

**1 Adress-Service-Center**

**2 Aachen**

**3 Augsburg**

**4 Bamberg**

**5 Bayreuth**

**6 Berlin**

**7 Bonn**

**8 Braunschweig**

**9 Chemnitz**

**10 Düsseldorf**

**11 Eberstadt**

**12 Erfurt**

**13 Frankfurt**

**14 Garmisch-Partenkirchen**

**15 Gießen**

**16 Hamm**

**17 Heilbronn**

**18 Hildesheim**

**19 Jena**

**20 Karlsruhe**

**21 Köln**

**22 Krefeld**

**23 Landshut**

**24 Leipzig**

**25 Linde**

**26 Ludwigsburg**

**27 Magdeburg**

**28 Mainz**

**29 Mannheim**

**30 München**

**31 Nürnberg**

**32 Oldenburg**

**33 Osnabrück**

**34 Regensburg**

**35 Regensburg**

**36 Rostock**

**37 Saarbrücken**

**38 Schwerin**

**39 Solingen**

**40 Stuttgart**

**41 Trier**

**42 Ulm**

**43 Weiden**

**44 Wiesbaden**

**45 Würzburg**

**46 Xanten**

**47 Yperland**

**48 Zwickau**

**49 Zwickau**

**50 Zwickau**

**51 Zwickau**

**52 Zwickau**

**53 Zwickau**

**54 Zwickau**

**55 Zwickau**

**56 Zwickau**

**57 Zwickau**

**58 Zwickau**

**59 Zwickau**

**60 Zwickau**

**61 Zwickau**

**62 Zwickau**

**63 Zwickau**

**64 Zwickau**

**65 Zwickau**

**66 Zwickau**

**67 Zwickau**

**68 Zwickau**

**69 Zwickau**

**70 Zwickau**

**71 Zwickau**

**72 Zwickau**

**73 Zwickau**

**74 Zwickau**

**75 Zwickau**

**76 Zwickau**

**77 Zwickau**

**78 Zwickau**

**79 Zwickau**

**80 Zwickau**

**81 Zwickau**

**82 Zwickau**

**83 Zwickau**

**84 Zwickau**

**85 Zwickau**

**86 Zwickau**

**87 Zwickau**

**88 Zwickau**

**89 Zwickau**

**90 Zwickau**

**91 Zwickau**

**92 Zwickau**

**93 Zwickau**

**94 Zwickau**

**95 Zwickau**

**96 Zwickau**

**97 Zwickau**

**98 Zwickau**

**99 Zwickau**

**100 Zwickau**

**101 Zwickau**

**102 Zwickau**

**103 Zwickau**

**104 Zwickau**

**105 Zwickau**

**106 Zwickau**

**107 Zwickau**

**108 Zwickau**

**109 Zwickau**

**110 Zwickau**

**111 Zwickau**

**112 Zwickau**

**113 Zwickau**

**114 Zwickau**

**115 Zwickau**

**116 Zwickau**

**117 Zwickau**

**118 Zwickau**

**119 Zwickau**

**120 Zwickau**

**121 Zwickau**

**122 Zwickau**

**123 Zwickau**

**124 Zwickau**

**125 Zwickau**

**126 Zwickau**

**127 Zwickau**

**128 Zwickau**

**129 Zwickau**

**130 Zwickau**

**131 Zwickau**

**132 Zwickau**

**133 Zwickau**

**134 Zwickau**

**135 Zwickau**

**136 Zwickau**

**137 Zwickau**

**138 Zwickau**

**139 Zwickau**

**140 Zwickau**

**141 Zwickau**

**142 Zwickau**

**143 Zwickau**

**144 Zwickau**

**145 Zwickau**

**146 Zwickau**

**147 Zwickau**

**148 Zwickau**

**149 Zwickau**

**150 Zwickau**

**151 Zwickau**

**152 Zwickau**

**153 Zwickau**

**154 Zwickau**

**155 Zwickau**

**156 Zwickau**

**157 Zwickau**

**158 Zwickau**

**159 Zwickau**

**160 Zwickau**

**161 Zwickau**

**162 Zwickau**

**163 Zwickau**

**164 Zwickau**

**165 Zwickau**

**166 Zwickau**

**167 Zwickau**

**168 Zwickau**

**169 Zwickau**

**170 Zwickau**

**171 Zwickau**

**172 Zwickau**

**173 Zwickau**

**174 Zwickau**

**175 Zwickau**

**176 Zwickau**

**177 Zwickau**

**178 Zwickau**

**179 Zwickau**

**180 Zwickau**

**181 Zwickau**

**182 Zwickau**

**183 Zwickau**

**184 Zwickau**

**185 Zwickau**

**186 Zwickau**

**187 Zwickau**

**188 Zwickau**

**189 Zwickau**

**190 Zwickau**

**191 Zwickau**

**192 Zwickau**

**193 Zwickau**

**194 Zwickau**

**195 Zwickau**

**196 Zwickau**

**197 Zwickau**

**198 Zwickau**

**199 Zwickau**

**200 Zwickau**

**201 Zwickau**

**202 Zwickau**

**203 Zwickau**

**204 Zwickau**

**205 Zwickau**

**206 Zwickau**

**207 Zwickau**

**208 Zwickau**

**209 Zwickau**

**210 Zwickau**

**211 Zwickau**

**212 Zwickau**

**213 Zwickau**

**214 Zwickau**

**215 Zwickau**

**216 Zwickau**

**217 Zwickau**

**218 Zwickau**

**219 Zwickau**

**220 Zwickau**

**221 Zwickau**

**222 Zwickau**

**223 Zwickau**

**224 Zwickau**

**225 Zwickau**

**226 Zwickau**

**227 Zwickau**

**228 Zwickau**

**229 Zwickau**

**230 Zwickau**

**231 Zwickau**

**232 Zwickau**

**233 Zwickau**

**234 Zwickau**

**235 Zwickau**

**236 Zwickau**

**237 Zwickau**

**238 Zwickau**

**239 Zwickau**

**240 Zwickau**

**241 Zwickau**

**242 Zwickau**

**243 Zwickau**

**244 Zwickau**

**245 Zwickau**

**246 Zwickau**

**247 Zwickau**

**248 Zwickau**

**249 Zwickau**

**250 Zwickau**

**251 Zwickau**

**252 Zwickau**

**253 Zwickau**

**254 Zwickau**

**255 Zwickau**

**256 Zwickau**

**257 Zwickau**

**258 Zwickau**

**259 Zwickau**

**260 Zwickau**

**261 Zwickau**

**262 Zwickau**

**263 Zwickau**

**264 Zwickau**

**265 Zwickau**

**266 Zwickau**

**267 Zwickau**

**268 Zwickau**

**269 Zwickau**

**270 Zwickau**

**271 Zwickau**

**272 Zwickau**

**273 Zwickau**

**274 Zwickau**

**275 Zwickau**

**276 Zwickau**

**277 Zwickau**

**278 Zwickau**

**279 Zwickau**

**280 Zwickau**

**281 Zwickau**

**282 Zwickau**

**283 Zwickau**

**284 Zwickau**

**285 Zwickau**

**286 Zwickau**

**287 Zwickau**

**288 Zwickau**

**289 Zwickau**

**290 Zwickau**

**291 Zwickau**

**292 Zwickau**

**293 Zwickau**

**294 Zwickau**

**295 Zwickau**

**296 Zwickau**

**297 Zwickau**

**298 Zwickau**

**299 Zwickau**

**300 Zwickau**

**301 Zwickau**

**302 Zwickau**

**303 Zwickau**

**304 Zwickau**

**305 Zwickau**

**306 Zwickau**

**307 Zwickau**

**308 Zwickau**

**309 Zwickau**

**310 Zwickau**

**311 Zwickau**

**312 Zwickau**

**313 Zwickau**

**314 Zwickau**

**315 Zwickau**

**316 Zwickau**

**317 Zwickau**

**318 Zwickau**

**319 Zwickau**

**320 Zwickau**

**321 Zwickau**

**322 Zwickau**

**323 Zwickau**

**324 Zwickau**

**325 Zwickau**

**326 Zwickau**

**327 Zwickau**

**328 Zwickau**

**329 Zwickau**

**330 Zwickau**

**331 Zwickau**

**332 Zwickau**

**333 Zwickau**

**334 Zwickau**

**335 Zwickau**

**336 Zwickau**

**337 Zwickau**

**338 Zwickau**

**339 Zwickau**

**340 Zwickau**

**341 Zwickau**

**342 Zwickau**

**343 Zwickau**

**344 Zwickau**

**345 Zwickau**

**346 Zwickau**

**347 Zwickau**

**348 Zwickau**

**349 Zwickau**

**350 Zwickau**

**351 Zwickau**

**352 Zwickau**

**353 Zwickau**

**354 Zwickau**

**355 Zwickau**

**356 Zwickau**

**357 Zwickau**

**358 Zwickau**

**359 Zwickau**

**360 Zwickau**

**361 Zwickau**

**362 Zwickau**

**363 Zwickau**

**364 Zwickau**

**365 Zwickau**

**366 Zwickau**

**367 Zwickau**

**368 Zwickau**

**369 Zwickau**

**370 Zwickau**

**371 Zwickau**

**372 Zwickau**

**373 Zwickau**

**374 Zwickau**

**375 Zwickau**

**376 Zwickau**

**377 Zwickau**

**378 Zwickau**

**379 Zwickau**

**380 Zwickau**

**381 Zwickau**

**382 Zwickau**

**383 Zwickau**

**384 Zwickau**

**385 Zwickau**

**386 Zwickau**

**387 Zwickau**

**388 Zwickau**

**389 Zwickau**

**390 Zwickau**

**391 Zwickau**

**392 Zwickau**

**393 Zwickau**

**394 Zwickau**

**395 Zwickau**

**396 Zwickau**

**397 Zwickau**

**398 Zwickau**

**399 Zwickau**

**400 Zwickau**

**401 Zwickau**

**402 Zwickau**

**403 Zwickau**

**404 Zwickau**

**405 Zwickau**

**406 Zwickau**

**407 Zwickau**

**408 Zwickau**

**409 Zwickau**

**410 Zwickau**

**411 Zwickau**

**412 Zwickau**

**413 Zwickau**

**414 Zwickau**

**415 Zwickau**

**416 Zwickau**

**417 Zwickau**

**418 Zwickau**

**419 Zwickau**

**420 Zwickau**

**421 Zwickau**

**422 Zwickau**

**423 Zwickau**

**424 Zwickau**

**425 Zwickau**

**426 Zwickau**

**427 Zwickau**

**428 Zwickau**

**429 Zwickau**

**430 Zwickau**

**431 Zwickau**

**432 Zwickau**

**433 Zwickau**

**434 Zwickau**

**435 Zwickau**

**436 Zwickau**

**437 Zwickau**

**438 Zwickau**

**439 Zwickau**

**440 Zwickau**

**441 Zwickau**

**442 Zwickau**

**443 Zwickau**

**444 Zwickau**

**445 Zwickau**

**446 Zwickau**

**447 Zwickau**

**448 Zwickau**

**449 Zwickau**

**450 Zwickau**

**451 Zwickau**

**452 Zwickau**

**453 Zwickau**

**454 Zwickau**

**455 Zwickau**

**456 Zwickau**

**457 Zwickau**

**458 Zwickau**

**459 Zwickau**

**460 Zwickau**

**461 Zwickau**

**462 Zwickau**

**463 Zwickau**

**464 Zwickau**

**465 Zwickau**

**466 Zwickau**

**467 Zwickau**

**468 Zwickau**

**469 Zwickau**

**470 Zwickau**

**471 Zwickau**

**472 Zwickau**

**473 Zwickau**

**474 Zwickau**

**475 Zwickau**

**476 Zwickau**

**477 Zwickau**

**478 Zwickau**

**479 Zwickau**

**480 Zwickau**

**481 Zwickau**

**482 Zwickau**

**483 Zwickau**

**484 Zwickau**

**485 Zwickau**

**486 Zwickau**

**487 Zwickau**

**488 Zwickau**

**489 Zwickau**

**490 Zwickau**

**491 Zwickau**

**492 Zwickau**

**493 Zwickau**

**494 Zwickau**

**495 Zwickau**

**496 Zwickau**

**497 Zwickau**

**498 Zwickau**

**499 Zwickau**

**500 Zwickau**

**501 Zwickau**

**502 Zwickau**

**503 Zwickau**

**504 Zwickau**

**505 Zwickau**

**506 Zwickau**

**507 Zwickau**

**508 Zwickau**

**509 Zwickau**

**510 Zwickau**

**511 Zwickau**

**512 Zwickau**

**513 Zwickau**

**514 Zwickau**

**515 Zwickau**

**516 Zwickau**

**517 Zwickau**

**518 Zwickau**

**519 Zwickau**

**520 Zwickau**

**521 Zwickau**

**522 Zwickau**

**523 Zwickau**

**524 Zwickau**

**525 Zwickau**

**526 Zwickau**

**527 Zwickau**

**528 Zwickau**

**529 Zwickau**

**530 Zwickau**

**531 Zwickau**

**532 Zwickau**

**533 Zwickau**

**534 Zwickau**

**535 Zwickau**

**536 Zwickau**

**537 Zwickau**

**538 Zwickau**

**539 Zwickau**

**540 Zwickau**

**541 Zwickau**

**542 Zwickau**

**543 Zwickau**

**544 Zwickau**

**545 Zwickau**

**546 Zwickau**

**547 Zwickau**

**548 Zwickau**

**549 Zwickau**

**550 Zwickau**

**551 Zwickau**

**552 Zwickau**

**553 Zwickau**

**554 Zwickau**

**555 Zwickau**

**556 Zwickau**

**557 Zwickau**

**558 Zwickau**

**559 Zwickau**

**560 Zwickau**

**561 Zwickau**

**562 Zwickau**

**563 Zwickau**

**564 Zwickau**

**565 Zwickau**

**566 Zwickau**

**567 Zwickau**

**568 Zwickau**

**569 Zwickau**

**570 Zwickau**

**571 Zwickau**

**572 Zwickau**

**573 Zwickau**

**574 Zwickau**

**575 Zwickau**

**576 Zwickau**

**577 Zwickau**

**578 Zwickau**

**579 Zwickau**

**580 Zwickau**

**581 Zwickau**

**582 Zwickau**

**583 Zwickau**

**584 Zwickau**

**585 Zwickau**

**586 Zwickau**

**587 Zwickau**

**588 Zwickau**

**589 Zwickau**

**590 Zwickau**

**591 Zwickau**

**592 Zwickau**

**593 Zwickau**

**594 Zwickau**

**595 Zwickau**

**596 Zwickau**

**597 Zwickau**

**598 Zwickau**

**599 Zwickau**

**600 Zwickau**

**601 Zwickau**

**602 Zwickau**

**603 Zwickau**

**604 Zwickau**

**605 Zwickau**

**606 Zwickau**

**607 Zwickau**

**608 Zwickau**

**609 Zwickau**

**610 Zwickau**

**611 Zwickau**

**612 Zwickau**

**613 Zwickau**

**614 Zwickau**

**615 Zwickau**

**616 Zwickau**

**617 Zwickau**

**618 Zwickau**

**619 Zwickau**

**620 Zwickau**

**621 Zwickau**

**622 Zwickau**

**623 Zwickau**

**624 Zwickau**

**625 Zwickau**

**626 Zwickau**

**627 Zwickau**

**628 Zwickau**

**629 Zwickau**

**630 Zwickau**

**631 Zwickau**

**632 Zwickau**

**633 Zwickau**

**634 Zwickau**

**635 Zwickau**

**636 Zwickau**

**637 Zwickau**

**638 Zwickau**

**639 Zwickau**

**640 Zwickau**

**641 Zwickau**

**642 Zwickau**

**643 Zwickau**

**644 Zwickau**

**645 Zwickau**

**646 Zwickau**

**647 Zwickau**

**648 Zwickau**

**649 Zwickau**

**650 Zwickau**

**651 Zwickau**

**652 Zwickau**

**653 Zwickau**

**654 Zwickau**

**655 Zwickau**

**656 Zwickau**

**657 Zwickau**

**658 Zwickau**

**659 Zwickau**

**660 Zwickau**

**661 Zwickau**

**662 Zwickau**

**663 Zwickau**

**664 Zwickau**

**665 Zwickau**

**666 Zwickau**

**667 Zwickau**

**668 Zwickau**

**669 Zwickau**

**670 Zwickau**

**671 Zwickau**

**672 Zwickau**

**673 Zwickau**

**674 Zwickau**

**675 Zwickau**

**676 Zwickau**

**677 Zwickau**

**678 Zwickau**

**679 Zwickau**

**680 Zwickau**

**681 Zwickau**

**682 Zwickau**

**683 Zwickau**

**684 Zwickau**

**685 Zwickau**

**686 Zwickau**

**687 Zwickau**

**688 Zwickau**

**689 Zwickau**

**690 Zwickau**

**691 Zwickau**

**692 Zwickau**

**693 Zwickau**

**694 Zwickau**

**695 Zwickau**

**696 Zwickau**

**697 Zwickau**

**698 Zwickau**

**699 Zwickau**

**700 Zwickau**

**701 Zwickau**

**702 Zwickau**

**703 Zwickau**

**704 Zwickau**

**705 Zwickau**

**706 Zwickau**

**707 Zwickau**

**708 Zwickau**

**709 Zwickau**

**710 Zwickau**

**711 Zwickau**

**712 Zwickau**

**713 Zwickau**

**714 Zwickau**

**715 Zwickau**

**716 Zwickau**

**717 Zwickau**

**718 Zwickau**

**71**

## Advertorial

Advertorials werden über die Anzeigenabteilung individuell nach Kunden-Briefing konzipiert und gestaltet. Der Kunde liefert redaktionelle Hintergrundinformationen, sowie Bildmaterial.

Der Verlag realisiert Konzept, Layout und Text und arbeitet mit dem Fotomaterial des Auftraggebers. Auf Wunsch organisieren wir auch das Fotoshooting (Preis auf Anfrage/nach Aufwand). Die gesamte Produktion erfolgt in enger Abstimmung mit dem Kunden. Die Seite wird mit Advertorial gekennzeichnet.

**Schlussstermine:** Vor Anzeigenschluss, variieren nach Aufwand.

**Anzeigenpreis:** gültige Anzeigenpreise, 1/1 4c à 4.595,- Euro

**Produktionskosten:** (Konzept, Layout, Text, ohne Fotoshooting)  
1/1 Seite: 1.000,- Euro, Folgeseiten: 500,- Euro/Seite.



## CD/DVD auf der 2. Umschlagseite

CD/DVD zur Verbreitung Ihrer Clips, Produkt- oder Unternehmensdaten inkl. Produktion nach zur Verfügung gestelltem Master, eingeklebt auf U2 inkl. Hintergrundgestaltung der Seite. Evtl. Datenbearbeitung wird separat berechnet.

Preis für CD/DVD: € 6.585,-



**Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.**

## Kombiangebot:

Nutzen Sie auch unsere **Kombi-Modelle** bei Anzeigen-Schaltungen in der Fachzeitschrift **LPI LIGHTING PRESS INTERNATIONAL**, der **Messezeitung Frankfurt daily** zur **light+building**, sowie in unserem Endverbrauchertitel **Licht+Wohnen**.



**Interessiert? Unsere Anzeigenteam berät Sie gerne.**  
Daniel Jäger      Telefon: +49(0)81 31/56 55-57

Die Internetsite [www.l-p-i.de](http://www.l-p-i.de) präsentiert einen Überblick der neusten Themen jeder aktuellen Ausgabe der LPI Lighting Press international. Der Besucher findet hier die aktuellsten News, persönliche Statements aus den Führungsetagen der Branche oder Berichte zu innovativen Projekt- und Lichtplanungen aus In- und Ausland. In der Rubrik Service List können sich Hersteller, Planer oder Händler mit Ihren Kontaktdaten und dem Logo präsentieren. Die Bilder- und Videogalerie zeigt Fotos und Videos wichtiger Veranstaltungen aus der Lichtbranche sowie Editorial-Fotos. Im Product Guide findet man die aktuellsten Leuchten, Produkte und Innovationen aus der Lichttechnik.

### **www.l-p-i.de – die Seite für die Lichtbranche im Internet.**

- aktuelle Trends und News
- Projekte
- Bilder- und Videogalerie
- Service List
- Product Guide
- Messen und Events
- Jobbörse
- Linkliste
- kostenloser Newsletter

## **Beispiele für effektive Online-Werbemittel**



**Small Banner**  
(234 x 60 Pixel)

Mit einem Small Banner platzieren Sie ihre Werbung im Kopfbereich der Website. Nutzer sprechen auf kleine Banner vor allem dann an, wenn das Klicken einen direkten Nutzen verspricht.



**Leaderboard**  
(728 x 90 Pixel)

Mit dem Leaderboard Banner platzieren Sie Ihre Anzeige breitflächig zentral über der ganzen Webseite. Damit steht Ihre Anzeige exklusiv über dem eigentlichen Webseiteninhalt.



**Hockey-Banner**  
(840 x 90 und 140 x 600)

Der Hockey Banner kombiniert die Vorteile von Leaderboard Banner und Skyscraper. Er belegt sowohl den Kopf als auch den rechten Rand der Webseite. Das sorgt für maximale Aufmerksamkeit beim Seitenbesucher.



**Full Banner**  
(468 x 60 Pixel)

Mit einem Full Banner platzieren Sie Ihre Werbung im Kopfbereich der Webseite. Animierte Banner sprechen an dieser Stelle Seitenbesucher besonders gut an.



**Skyscraper**  
(120 x 600 Pixel)

Der Skyscraper ist ein echter Eyecatcher am rechten Rand der Webseite und im Blick des Nutzers, ohne ihn zu stören.

## Preise

Werbeformen:	Größe in Pixel	Preise in €
Small Banner	234 x 60	300 €
Full Banner	468 x 60	400 €
Leaderboard	728 x 90	500 €
Skyscraper	120 x 600	600 €
Hockey Banner	840 x 90 und 140 x 600	700 €
Eintrag Service List		kostenlos bei Printbuchung
Eintrag Product Guide		200 €
Eintrag Jobbörse		300 € (4 Wochen)

Die Preise gelten für jeweils 4 Wochen.  
 Mehrfachbelegung der Bannerplätze möglich (Rotation)

## Rabatte:

Bei Belegung mehrerer PPVMEDIEN-Sites gewähren wir 10% Kombirabatt.  
 Agentur-Provision: 15%

## Bei der Werbemittelanlieferung geben Sie bitte folgende Informationen an:

- Kundename
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- belegte Site
- Platzierung auf der Site
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Motivname (optional)
- URL auf die das Banner verlinkt werden soll
- Email-Adresse für das Reporting

## Anlieferungsfristen und Adresse:

- Image Ads: 3 Werktage
- Alle anderen: 5 Werktage
- dispo@l-p-i.de



## LPI Aktuell - Der Newsletter für die professionelle Lichtplanung und Lichttechnik

Ergänzend zum Informationsangebot des Magazins LPI – Lighting Press international, versorgt dieser kostenlose Newsletter interessierte Lichtplaner, Architekten, Elektroplaner, Hersteller und Händler mit den aktuellsten News, Produktmeldungen und Informationen. Der LPI-Newsletter wird 14-tägig flächendeckend an den LPI-Verteiler verschickt und erreicht somit eine interessierte, informationshungrige Zielgruppe.



<b>Advertorial</b>	<b>(Kombination aus TextAd+Textlink)</b>
<b>Umfang</b>	max. 400 Zeichen Text + Logo + Link
<b>Preise in €</b>	600,- €/NL



<b>Rectangle</b>	
<b>Größe in Pixel</b>	336 x 280
<b>max. kb</b>	30 kb
<b>Preise in €</b>	220,- €/NL



<b>Fullsize Banner</b>	
<b>Größe in Pixel</b>	468 x 60
<b>max. kb</b>	20 kb
<b>Preise in €</b>	200,- €/NL

## Redaktion



**Chefredakteur  
Matthias Martin**  
Tel.: +49 (0)23 72/91 54 65  
+49 (0)81 31/56 55-72  
matthias.martin@l-p-i.de  
Redaktionsanschrift:  
Bodelschwinghstraße 14  
D-58675 Hemer



**Redakteur  
Emre Onur**  
Tel.: +49 (0)8131/5655-674  
Fax: +49 (0)8131/5655-9674  
emre.onur@l-p-i.de

## Anzeigen



**Anzeigenleitung  
Daniel Jäger**  
Tel.: +49 (0)8131/5655-57  
Fax: +49 (0)8131/5655-957  
daniel.jaeger@l-p-i.de



**Anzeigenverkaufsleitung  
Christian Schlager**  
Tel.: +49 (0)8131/5655-64  
Fax: +49 (0)8131/5655-964  
christian.schlager@l-p-i.de



**Anzeigendisposition  
Tobias Hille**  
Tel.: +49 (0)8131/5655-13  
Fax: +49 (0)8131/5655-913  
tobias.hille@l-p-i.de



**Repräsentanz Italien und Spanien  
cmistudio  
Francesca Esposito**  
Vicolo delle Scuole 1  
I - 40019 Sant'Agate Bolognese (BO)  
Tel.: +39 / 051 / 682 01 59  
Fax: +39 / 051 / 682 01 59  
mobil: +39 / 328 / 381 78 41  
francesca.esposito@cmi-studio.com

## Verlag

# PPVMEDIEN

PPVMEDIEN GmbH  
Postfach 57, D-85230 Bergkirchen  
Telefon: +49(0)8131/5655-0  
Telefax: +49(0)8131/5655-10  
Geschäftsführer: Thilo M. Kramny, Oliver Kühn

## Internet

[www.l-p-i.de](http://www.l-p-i.de)

## Bankverbindung

Commerzbank München,  
Konto 38 505 1100 (BLZ 700 800 00)  
Sparkasse Bergkirchen,  
Konto 27 000 66 87 (BLZ 700 515 40)

*Zahlungsbedingungen: 14 Tage netto*

<b>Zeitschriftenformat:</b>	240 mm Breite x 320 mm Höhe
<b>Beschnittzugaben:</b>	oben, unten, seitlich je 3 - 5 mm
<b>Satzspiegelformat:</b>	211 mm Breite x 290 mm Höhe
<b>Druckverfahren:</b>	Bogen-Offset
<b>Sonderfarben:</b>	Sonderfarben sind in HKS oder Pantone nicht möglich. Falls der Farbeindruck gewünscht wird, muss er im CMYK-Modus nachgemischt werden. Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet. Bei Farbabweichungen kann die Farbbrichtigkeit nur bei beiliegendem Farbdruck gewährt werden. (Siehe nebenstehende Tabelle Farbzuwächse.)
<b>Druckunterlagen:</b>	<p>Reprofähige Druckdaten. Satz und Lithos können nur gegen Rechnung hergestellt werden. Reproduktionen sind in 60er Raster anzulegen. Die max. Flächendeckungssumme für 4 Farben im Zusammendruck darf höchstens 270% betragen. Die Kopiervorlage muss eine Mindestdeckung von D 3.50 aufweisen. Der wiedergebbare Tonwertbereich beträgt 4% - 96%. Die Farbreihenfolge lautet Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb. Die Tonwertzunahmen entnehmen Sie bitte der Tabelle.</p> <p><b>Beachten Sie bitte auch unsere detaillierte Anleitung zur PDF-Erstellung, die Sie bei den Verlagsinformationen unter <a href="http://md.ppvmedien.de/Download">http://md.ppvmedien.de/Download</a> herunterladen können.</b></p>
<b>Lieferung:</b>	An den Verlag. Ausnahme: Beilagen/Beikleber/Beihefter etc. gehen an die Druckerei (Adresse auf Anfrage). Bitte die angelieferten Materialien mit dem Zeitschriftennamen und der Ausgabe beschriften.
<b>Liefertermine:</b>	Bezüglich der Abgabetermine wenden Sie sich bitte an die Anzeigendisposition.

<b>Farbzuwächse</b>		
<b>Linear</b>	<b>Tiefe</b>	<b>Buntfarben</b>
0%	0%	0%
5%	7,6%	7,4%
10%	15,2%	14,8%
15%	22,8%	22,8%
20%	30,4%	29,6%
25%	38,0%	37,0%
30%	45,3%	44,3%
35%	52,7%	51,7%
40%	60,0%	59,0%
45%	65,5%	64,5%
50%	71,0%	70,0%
55%	75,0%	74,0%
60%	79,0%	78,0%
70%	87,0%	86,0%
75%	91,0%	90,0%
80%	95,0%	94,0%
85%	96,3%	95,5%
90%	97,5%	97,0%
95%	98,8%	98,5%
100%	100,0%	100,0%

Bei Fragen zur Daten-Übermittlung wenden Sie sich bitte an die Disposition: **Tel. 0 81 31/56 55-13**

## 1. Datentransfer

Für eine reibungslose Produktion ist der Datenaustausch von entscheidender Bedeutung. Bitte beachten Sie bei der Erstellung Ihrer Dokumente folgende Punkte:

- Sind eventuell Sonderfarben im Dokument vorhanden und sind nicht verwendete Sonderfarben gelöscht
- Ist ein Beschnitt von 3 - 5 mm angelegt
- Sind die Einstellungen für Überfüllen und Überdrucken richtig
- Wird schwarz richtig überdruckt
- Auflösung der Bilder und Grafiken (300 dpi überprüfen)
- Liegen alle Daten im CMYK-Modus vor
- Eingebaute Bilder in QuarkXPress müssen im tiff- oder eps-Format sein (keine jpgs, kein RGB)
- Im Dokument dürfen kein ICC-Profil verwendet werden. Zur korrekten Darstellung benötigen wir die CMYK Farbinformationen
- Verwenden Sie in Ihrem Dokument keine Passkreuze oder Farbkontrollstreifen und achten Sie darauf, dass die Zuschneide- und Beschnittzugabemarken genügend Abstand zum Seitenrand haben
- **Computerviren:** Bitte überprüfen Sie die Daten vor der Übersendung auf Viren! Vireninfizierte Daten werden von uns sofort gelöscht und können nicht bearbeitet werden.

## 2. Datenträger

**Übersendung per Datenträger:** CD-ROM und DVD-R, keine wiederbeschreibbaren Medien.

**Übertragung per FTP:** Bitte fordern Sie die Zugangsdaten zur Übertragung per FTP-Server telefonisch an: **0 81 31/56 55-13 oder 0 81 31/56 55-691**

**Übertragung per E-Mail:** Das Dokument senden an: [dispo@l-p-i.de](mailto:dispo@l-p-i.de)

## 3. Dateiformate

Als Dateiformat bevorzugen wir das PDF-Format. Zur PDF-Erstellung muss vorab eine Postscript-Datei erzeugt werden. Den dazu gehörigen Druckertreiber

„prinerger refiner“ sowie die Joboptions für den Acrobat Distiller finden Sie auf unserer Homepage [www.ppvmedien.de/Download](http://www.ppvmedien.de/Download). Dort ist auch eine Anleitung zur PDF-Erstellung hinterlegt. Beachten Sie bitte, dass die erstellten PDF-Dateien kompatibel mit Adobe CS4 sein müssen.

### **Einige Hinweise, wenn Sie offenen Dateien senden wollen:**

Wir verarbeiten folgende Dokumente auf Mac:

QuarkXPress bis 6.5, InDesign bis CS4, Freehand bis MX, Illustrator bis CS4, Photoshop bis CS4. Bitte fügen Sie offenen Dateien immer die hochauflösenden Bilder und die verwendeten Postscript-Schriften hinzu. Achtung: Von Word-Dokumenten, die am PC erstellt wurden, kann kein PDF erzeugt werden!

## 4. Dispositions-Ablauf

Bitte senden Sie dem Verlag vor Ihrer Datenübertragung einen Anzeigenauftrag! Kündigen Sie Ihre Datenübertragung bei der Disposition telefonisch an Telefon 08131/565513 und schicken Sie bitte einen Ausdruck vorab per Fax: 08131/565541. Bei Farbanzeigen benötigen wir zusätzlich zur Überprüfung per Post ein farbverbindliches Proof.

**Kontrolle:** Wir kontrollieren eingehende Dateien binnen ein bis zwei Arbeitstagen. Bei nicht korrekten bzw. fehlenden Daten/Dateien werden Sie informiert.

**Benennung der Anzeige:** Vergeben Sie für alle zur Anzeige gehörigen Dateien (inkl. verwendeter Bilder und Schriften) einen gemeinsamen Ordner, der einen Namen nach folgendem Muster trägt:

**Beispiel:** LPI-608-Kundenname (Bitte verwenden Sie bei der Benennung Ihres Ordners keine Leerzeichen und keine Sonderzeichen wie ä, ö, ü, ß, Ä, Ö, Ü)

**Begleitschreiben:** Bitte fügen Sie der Datenübermittlung ein digitales Text-Dokument bei, das Angaben über Absender, Kundenname, Telefonnummer (für evtl. Rückfragen), Dateinamen sowie den Namen und die Ausgabe(n) der Zeitschrift enthält, in der die Anzeige veröffentlicht werden soll. Ebenso sollte das Dokument Angaben über die Größe (in Breite x Höhe) und die Farbigkeit der Anzeige enthalten (z. B. s/w oder 4c).

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1 Sa	1 Di	1 Di Euroshop, Düsseldorf	1 Fr	1 So	1 Mi	1 Fr	1 Mo	1 Do	1 Sa	1 Di	1 Do
2 So	2 Mi <b>DU 01</b>	2 Mi	2 Sa	2 Mo	2 Do	2 Sa	2 Di	2 Fr	2 So	2 Mi	2 Fr <b>DU 08</b>
3 Mo	3 Do	3 Do	3 So	3 Di	3 Fr	3 So	3 Mi	3 Sa	3 Mo	3 Do	3 Sa
4 Di	4 Fr	4 Fr	4 Mo	4 Mi	4 Sa	4 Mo	4 Do	4 So	4 Di	4 Fr	4 So
5 Mi	5 Sa	5 Sa	5 Di	5 Do	5 So	5 Di	5 Fr	5 Mo <b>EVT 05</b>	5 Mi	5 Sa	5 Mo
6 Do	6 So	6 So	6 Mi	6 Fr	6 Mo	6 Mi	6 Sa	6 Di	6 Do	6 So	6 Di
7 Fr	7 Mo	7 Mo <b>AS 02</b>	7 Do <b>Proflight + Sound Frankfurt</b>	7 Sa	7 Di	7 Do	7 So	7 Mi	7 Fr	7 Mo	7 Mi
8 Sa	8 Di	8 Di	8 Fr	8 So <b>EVT 03</b>	8 Mi	8 Fr	8 Mo	8 Do	8 Sa	8 Di	8 Do
9 So	9 Mi	9 Mi	9 Sa	9 Mo <b>AS 04</b>	9 Do	9 Sa	9 Di	9 Fr	9 So	9 Mi	9 Fr
10 Mo	10 Do	10 Do	10 So	10 Di	10 Fr	10 So	10 Mi	10 Sa	10 Mo	10 Do	10 Sa
11 Di	11 Fr	11 Fr	11 Mo	11 Mi	11 Sa	11 Mo	11 Do	11 So	11 Di	11 Fr	11 So
12 Mi	12 Sa	12 Sa	12 Di	12 Do	12 So	12 Di	12 Fr	12 Mo	12 Mi	12 Sa	12 Mo <b>EVT 08</b>
13 Do	13 So <b>Ambiente, Frankfurt</b>	13 So	13 Mi	13 Fr	13 Mo	13 Mi	13 Sa	13 Di	13 Do	13 So <b>efa, Leipzig</b>	13 Di
14 Fr	14 Mo	14 Mo <b>DU 02</b>	14 Do <b>EUROLUCE Mailand</b>	14 Sa	14 Di	14 Do	14 So	14 Mi	14 Fr	14 Mo <b>EVT 07</b>	14 Mi
15 Sa	15 Di	15 Di	15 Fr	15 So	15 Mi	15 Fr	15 Mo	15 Do	15 Sa	15 Di	15 Do
16 So	16 Mi <b>EVT 01</b>	16 Mi	16 Sa	16 Mo	16 Do	16 So	16 Di <b>AS 05</b>	16 Fr	16 So	16 Mi	16 Fr
17 Mo	17 Do	17 Do	17 So	17 Di <b>DU 04</b>	17 Fr	17 So	17 Mi	17 Do	17 Sa <b>EVT 06</b>	17 Do <b>E,TECH, Mailand</b>	17 Sa
18 Di	18 Fr	18 Fr	18 Mo <b>AS 03</b>	18 Mi	18 Sa	18 Mo	18 Do	18 So	18 Di	18 Fr	18 So
19 Mi	19 Sa	19 Sa	19 Di	19 Do	19 So	19 Di	19 Fr	19 Mo	19 Mi	19 Sa	19 Mo
20 Do	20 So <b>imm cologne/living kitchen, Köln</b>	20 So	20 Mi	20 Fr	20 Mo <b>EVT 04</b>	20 Mi	20 Sa	20 Di	20 Do	20 So	20 Di
21 Fr	21 Mo	21 Mo	21 Do	21 Sa	21 Di	21 Do	21 So	21 Mi	21 Fr <b>AS 07</b>	21 Mo	21 Mi
22 Sa	22 Di	22 Di	22 Fr	22 So	22 Mi	22 Fr	22 Mo	22 Do	22 Sa	22 Di	22 Do
23 So	23 Mi	23 Mi	23 Sa	23 Mo	23 Do	23 Sa	23 Di <b>DU 05</b>	23 Fr <b>AS 06</b>	23 So	23 Mi	23 Fr
24 Mo	24 Do	24 Do	24 So	24 Di	24 Fr	24 So	24 Mi	24 Sa	24 Mo	24 Do	24 Sa
25 Di	25 Fr	25 Fr	25 Mo	25 Mi	25 Sa	25 Mo	25 Do	25 So	25 Di	25 Fr <b>AS 08</b>	25 So
26 Mi <b>AS 01</b>	26 Sa	26 Sa	26 Di <b>DU 03</b>	26 Do	26 So	26 Di	26 Fr	26 Mo	26 Mi	26 Sa	26 Mo
27 Do	27 So Euroshop, Düsseldorf	27 So	27 Mi	27 Fr	27 Mo	27 Mi	27 Sa <b>Tendence Frankfurt/Main</b>	27 Di	27 Do	27 So	27 Di
28 Fr	28 Mo	28 <b>EVT 02</b>	28 Do	28 Sa	28 Di	28 Do	28 So	28 Mi	28 Fr <b>DU 07</b>	28 Mo	28 Mi
29 Sa		Mo	29 Fr	29 So	29 Mi	29 Fr	29 Mo	29 Do	29 Sa	29 Di	29 Do
30 So		29 Di	30 Sa	30 Mo	30 Do	30 Sa	30 Di <b>DU 06</b>	30 So	30 So	30 Mi	30 Fr
31 Mo		30 Mi	31 Di	31 Do		31 So	31 Mi		31 Mo		31 Sa

## Unsere Medienkompetenz im Lichtbereich



LPI LIGHTING PRESS INTERNATIONAL ist das Fachmagazin für Beleuchtung, Licht- und Gebäudetechnik. Der Fokus liegt auf der Lichtenwendung im Innen- und Außenbereich.

[www.l-p-i.de](http://www.l-p-i.de)



Frankfurt daily ist das tagesaktuelle Kommunikations-Medium der Messe Frankfurt für Messebesucher und Aussteller der light+building.

[www.daily.ppvmedien.de](http://www.daily.ppvmedien.de)



Licht+Wohnen ist die erste Publikumszeitschrift, die sich ausschließlich dem Thema „Licht und Leuchten“ widmet. Im Fokus steht Inspiration durch Lichtdesign und Information über Leuchten und Wohnkonzepte.

[www.lichtundwohnen-magazin.de](http://www.lichtundwohnen-magazin.de)

1. »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
  2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziff. 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
  3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht. Im kaufmännischen Verkehr ist darüber hinaus die Haftung bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungsgehilfen begrenzt auf die Höhe des vorhersehbaren Schadens.
  4. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass ausdrücklich vereinbart ist, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll.
  5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.
  6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
- Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird dieser nicht rechtzeitig vor vereinbartem Drucktermin geliefert, ist der Auftragnehmer berechtigt, sofern möglich, nicht druckfertige Vorlagen auf Kosten des Auftraggebers in druckfertigen Zustand zu bringen (Neusatz, seitenglatte Filme, Kopieren von Farbsätzen etc.).
- Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Es werden Farben nach Eurokala verwendet; Sonderfarben werden möglichst nah an die Vorlage jeweils aus Skalenfarben gemischt, die Berechnung erfolgt nach der nötigen Anzahl der Skalenfarben. Sonderfarben, die nicht in Skalenfarben gedruckt werden sollen, werden ebenso wie Druckformationen nur nach Anfrage verwendet.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm

- hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht.
- Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind, soweit es sich nicht um solche für unmittelbare Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften handelt, ausgeschlossen.
- Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Erscheinen des Druckwerkes geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen, fernschriftlichen und Telefax-Übermittlungen jeder Art sowie die Richtigkeit von Übersetzungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb von zwei Tagen vor Druckbeginn zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
  10. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
- Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
11. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg, je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
  12. Die Einschaltung der Anzeigen erfolgt fortlaufend von den nächsterreichbaren Heften ab, falls nichts anderes vereinbart ist. Verschiebungen der Erscheinungsdaten aus technischen oder anderen Ursachen behält sich der Verlag vor. Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen oder in bestimmten Nummern wird keine Gewähr übernommen. Enthalten Anzeigenaufträge trotzdem Platzvorschriften, so gilt der Anzeigenauftrag an sich unter allen Umständen als verbindlich erteilt, auch wenn den Platzvorschriften nicht entsprochen werden kann. Für angenommene Platzvorschriften werden die tariflichen Sätze berechnet. Der Abschluss von Mitbewerben ist nicht möglich.
  13. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
  14. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwertung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Die Verpflichtung zur Weiterleitung endet acht Wochen nach Erscheinen der Ziffernanzeige.
  15. Matrern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
  16. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.